**ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ**

**«SMM- продвижение в социальных сетях»**

ПЕРЕЧЕНЬ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ КУРСА

Основная литература

1. [Бернадская, Ю. С.](http://irbis.mguu.ru/cgi-bin/irbis64r_13/cgiirbis_64.exe?LNG=&Z21ID=14139259053213850361732&I21DBN=MGUU&P21DBN=MGUU&S21STN=1&S21REF=3&S21FMT=fullwebr&C21COM=S&S21CNR=10&S21P01=0&S21P02=1&S21P03=A=&S21STR=%D0%91%D0%B5%D1%80%D0%BD%D0%B0%D0%B4%D1%81%D0%BA%D0%B0%D1%8F,%20%D0%AE.%20%D0%A1.) Текст в рекламе [Текст] : учебное пособие. Гриф УМО. Гриф УМЦ "Профессиональный учебник" / Ю. С. Бернадская. - М. : ЮНИТИ-

ДАНА, 2018. - 288 с.

1. Гойхман О.Я. Организация и проведение мероприятий: Учеб.пособие./

О.Я.Гойхман – М.: ИНФРА-М, 2016. – 136 с.

1. Мазилкина, Е. И. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности [Электронный ресурс] : учебник / Мазилкина Е. И. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2017. - Книга находится в ба-зовой версии ЭБС IPRbooks.
2. Шарков, Ф. И. Интегрированные коммуникации. Реклама, паблик рилейшнз, брен-динг [Электронный ресурс] : учебное пособие / Шарков Ф. И. - Москва : Дашков и К, 2011. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks.
3. Синяева, И. М. Маркетинговые коммуникации [Электронный ресурс] : учебник / Си-

няева И. М. - Москва : Дашков и К, 2011. - Книга находится в базовой версии ЭБС

IPRbooks.

1. Синяева, И. М. Интегрированные маркетинговые коммуникации [Электронный ре-сурс] : учебник / Синяева И. М. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 504 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks.
2. Шпаковский, В. О.Организация и проведение рекламных мероприятий

посредством BTL-коммуникаций [Электронный ресурс] : учебное пособие / Шпаковский В. О. - Москва : Дашков и К, 2013. - 128 с. - режим доступа: ЭБС Ай Пи Эр Букс

Дополнительная литература

1. PR: теория и практика [Текст] : учебник / Д. Е. Баранов [и др.] ; ред. М. А.

Лукашенко. - М. : Маркет ДС, 2010. - 327 с.

1. Артемьева Т.В. Фандрейзинг: привлечение средств на проекты и программы в сфере культуры и образования: Учебное пособие./ Т.В.Артемьева,

Г.Л.Тульчинский – СПб.: Издательство Лань; Издательство ПЛАНЕТА МУЗЫКИ, 2010. – 288с.

1. Васильев И. Практика создания товарных знаков / Иван Васильев. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013. – 288 с.
2. [Зинкевич, А.](http://irbis.mguu.ru/cgi-bin/irbis64r_13/cgiirbis_64.exe?LNG=&Z21ID=19179759053213850381333&I21DBN=MGUU&P21DBN=MGUU&S21STN=1&S21REF=1&S21FMT=fullwebr&C21COM=S&S21CNR=10&S21P01=0&S21P02=1&S21P03=A=&S21STR=%D0%97%D0%B8%D0%BD%D0%BA%D0%B5%D0%B2%D0%B8%D1%87,%20%D0%90.) Секреты клиентоориентированности [Текст] / А. Зинкевич.
	* Б.м. : б.и., 2013. - // - режим доступа: ЭБС Ай Пи Эр Букс
3. Конева А.В. Коммуникативные стратегии креативных индустрий/ А.Конева// Образование, наука, культура в современном мире: материалы Международной научной веб-конференции «Базовые идеи ЮНЕСКО в современном образовании, культуре и науке (Москва, март 2013 г.)/ Каф. ЮНЕСКО Российской акад.нар. хоз-ва и гос. сл. Москва: Пашков дом, 2014. – С.338-341
4. Мазилкина, Е. И. Маркетинговые коммуникации [Электронный ресурс] : учеб-

ное пособие / Мазилкина Е. И. - Москва : Эксмо, 2010. - Книга находится в базо-вой версии ЭБС IPRbooks.

1. [Манахова, И. А.](http://irbis.mguu.ru/cgi-bin/irbis64r_13/cgiirbis_64.exe?LNG=&Z21ID=18169359053213859351436&I21DBN=MGUU&P21DBN=MGUU&S21STN=1&S21REF=1&S21FMT=fullwebr&C21COM=S&S21CNR=10&S21P01=0&S21P02=1&S21P03=A=&S21STR=%D0%9C%D0%B0%D0%BD%D0%B0%D1%85%D0%BE%D0%B2%D0%B0,%20%D0%98.%20%D0%90.) Организация и проведение кампаний в сфере связей с общественностью [Текст] : учебное пособие / И. А. Манахова. - Ульяновск : УлГТУ, 2010. - 182 с. . - // - режим доступа: ЭБС Ай Пи Эр Букс
2. Мандель Б.Р. Социальная реклама: Учебное пособие. – М.: Литера, 2010.– 310 с.
3. Маркетинг в социальных медиа. Интернет-маркетинговые коммуникации:

[учебное пособие для бакалавров и специалистов / В. П. Тихомиров, Н. В. Тихоми-рова, Л. А. Данченок и др.] ; под ред. д.э.н., проф. Л. А. Данченок. -Санкт-Петербург [и др.]: Питер, 2013. - 288 c.

1. Маркетинговые коммуникации: учебник; Под ред. И. Н. Красюк. - Москва:

Инфра-М, 2012. - 270 с.

1. [Мудров, А. Н.](http://irbis.mguu.ru/cgi-bin/irbis64r_13/cgiirbis_64.exe?LNG=&Z21ID=14139259053213850361732&I21DBN=MGUU&P21DBN=MGUU&S21STN=1&S21REF=3&S21FMT=fullwebr&C21COM=S&S21CNR=10&S21P01=0&S21P02=1&S21P03=A=&S21STR=%D0%9C%D1%83%D0%B4%D1%80%D0%BE%D0%B2,%20%D0%90.%20%D0%9D.) Основы рекламы [Текст : хрестоматия / А. Н. Мудров. - М.: Магистр : ИНФРА-М, 2010. - 302 с.
2. [Папкова, О. В.](http://irbis.mguu.ru/cgi-bin/irbis64r_13/cgiirbis_64.exe?LNG=&Z21ID=18169359053213859351436&I21DBN=MGUU&P21DBN=MGUU&S21STN=1&S21REF=1&S21FMT=fullwebr&C21COM=S&S21CNR=10&S21P01=0&S21P02=1&S21P03=A=&S21STR=%D0%9F%D0%B0%D0%BF%D0%BA%D0%BE%D0%B2%D0%B0,%20%D0%9E.%20%D0%92.) Связи с общественностью [Текст] : учебное пособие. Гриф УМО / О. В. Папкова. - М. : Академия, 2016. - 112 с.
3. Романов, А. А. Маркетинговые коммуникации: учебник: для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности 080111 "Маркетинг" / А.А.Романов, И.М. Синяева, В.А. Поляков. - Москва : Вузовский учебник : Инфра-

М, 2015. - 38

1. Синяева, И. М. Интегрированные маркетинговые коммуникации : учебник для студентов высших учебных заведений по специальностям "Маркетинг", "Рекламное дело", "Связи с общественностью" / [д.э.н., проф. И.М.Синяева, кандидаты экон. наук, доценты В.М. Маслова, О.Н. Романенкова, д.э.н., доц. В.В. Синяев] ; под ред. д.э.н., проф. И.М. Синяевой. - Москва : ЮНИТИ, 2014. - 504 с.